

Omzetverdubbeling dankzij verpakkingssysteem

Dat een bezoek aan Sealed Air's Packforum in Parijs voor elke voedingsmiddelenproducent vruchtbaar kan zijn, illustreert het verhaal van Jozsef Magyar.

Jozsef is algemeen directeur van Hungerit, één van de grootste pluimveeverwerkers van Hongarije en marktleider als het gaat om gebraden pluimveevleesproducten.



Tekst: Wim Busser
Foto's: Sealed Air

oeling nnovatie

Hungerit slacht en verwerkt kippen, ganzen en eenden tot een brede range aan eindproducten: van hele dieren, via delen tot verderverwerkte producten, ja zelfs kant-en-klare maaltijden. De producten vinden hun weg naar grossiers en retailers op de thuismarkt, maar de exportmarkt is anno 2008 al goed voor de helft van Hungerit's omzet. Deze omzet wordt behaald in meer dan dertig landen, waaronder zelfs China en Japan.

VALDOR

Een bekend merk in Hongarije voor pluimveevlees is Valdor, dat Hungerit in 2005 verwierf. Aanvankelijk lag het succes van dit merk in de gebraden producten, maar sinds Jozsef Magyar en zijn staf het licht zagen, wordt Valdor ook ingezet voor verse pluimveevleesproducten in een voor deze markt innovatieve verpakking.

De algemeen directeur van Hungerit ging daarvoor overstag na een bezoek aan het Packforum van Sealed Air in Parijs. „Ik was eerlijk gezegd nogal sceptisch,” zegt Jozsef, „maar er is niets overtuigender dan een live-demonstratie met je eigen producten om een scepticus te bekeren tot een gelovige.”

DARFRESH

Eind vorig jaar besloot Hungerit de vacuümskinverpakking Darfresh te introduceren voor een nieuwe range verse eenden- en ganzendelen; borsten, poten en levers onder het merk Valdor.

Jozsef: „Belangrijke overwegingen waren de houdbaarheid — we zitten nu op een tth van 18 tot 21 dagen — en de verkoopbevorderende uitstraling van de producten.” De verpakking bestaat uit een zwarte schaal met een appetijtelijke bedrukking van ingrediënten en kruiden en een onbedrukte bovenfolie voor een helder zicht op het product.

Met deze Darfreshverpakking profiteert Hungerit van ruimere logistieke mogelijkheden, terwijl de volledige automatisering van

de verpakkinglijnen resulteert in lagere kosten per verpakkingseenheid, minder uitval, een betere traceability en een verbetering van productkwaliteit en -veiligheid.

MINDER DERIVING

Voor retailers zit de grootste winst van de nieuwe verpakking in een aantrekkelijke diversiteit op het schap.

Jozsef Magyar: „We zien niet langer uitsluitend de veelgebruikte goud- en zilverkleurige schalen en de krimpzakken voor gans en eend, maar het aantrekkelijke design op een zwarte ondergrond in combinatie met het effect van een tweede huid om het product trekt ontegenzeggelijk de aandacht van de consument en werkt verkoopbevorderend.” Andere door hem naar voren gebrachte retailvoordelen hebben betrekking op de stevigheid van de verpakking, minder dripverlies dankzij de skinverpakking en hermetisch gesloten sealnaden, verticale displaymogelijkheden en, last but not least, minder derving. Consumenten tenslotte kunnen de producten in Darfresh handig bewaren. Ze blijven vers en smakelijk en de verpakking is gemakkelijk te openen.

ONWEERSTAANBAAR

„De Darfreshtechnologie opende de weg om deze nieuwe productrange op onze thuismarkt te lanceren,” vertelt de algemeen directeur. „Het is een aantrekkelijke verpakking, die het product een lange houdbaarheid verschaft. Consumenten baseren hun aankoopbeslissing hoofdzakelijk op visuele aspecten. Verpakt in Darfresh is ons product gewoonweg onweerstaanbaar.”

De praktijk bewijst zijn gelijk. De nieuwe Valdor productrange was na introductie een enorm succes. Alle vooraanstaande supermarkten namen artikelen op. Van Metro, CBA, Coop, Interspar, Penny Market, Lidl, Match, Cora, Spar Kaiser, Auchan en Tesco in Hongarije tot Lidl in Slowakije en Polen en Tesco, Carrefour en Auchan in andere landen.

KWALITEITSMERK

„Dit resultaat overtrof onze stoutste verwachtingen,” vertelt Maria Toth, verkoop- en marketingmanager bij Hungerit. „Wij willen Valdor positioneren als een betrouwbaar kwaliteitsmerk en bewerkstelligen dat consumenten het associëren met begrippen als topkwaliteit, innovatief, gewaarborgd en goed verpakt. Dankzij deze verpakkinginnovatie hebben wij onze retailverkoop in twee maanden tijd kunnen verdubbelen. En dat is des te opmerkelijker als ik u vertel dat het in de doorgaans wat stillere verkoopmaanden januari en februari was en we helemaal niets aan extra consumentenpromotie hebben gedaan.” De eerstvolgende stap is volgens Maria de introductie van een nieuwe range 'ready-to-cook' producten. „Maar daarvoor hebben we eerst weer een nieuwe Darfresh-machine nodig.”

Ondernemer van het Jaar 2007

Hungerit Poultry Processing and Food Industrial Plc kwam in 1997 tot stand na het samengaan van een drietal lokale bedrijven. De onderneming heeft zijn hoofdkwartier in Szentes, in het oosten van Hongarije. Hungerit beschikt over een tweetal slachtlijnen, evenzoveel verdeellijnen en up-to-date lijnen voor verdere verwerking. De jaarproductie bedraagt circa 47.000 ton aan producten van slachtkuikens, ganzen en eenden en er staan 1500 medewerkers op de loonlijst. De naam Hungerit bestaat overigens al sinds 1990 toen het toenmalige bedrijf in private handen kwam van Hongaarse (HUN), Duitse (GER) en Italiaanse (IT) eigenaren. Momenteel is de onderneming eigendom van Hongaarse investeerders. Algemeen directeur is Jozsef Magyar, die vorig jaar werd uitgeroepen tot 'Ernst & Young Ondernemer van het Jaar'. We vergeten het, op zijn uitdrukkelijk verzoek, niet te vermelden.

Packforum opent nieuw trainingscentrum

Een zeer recent initiatief van Sealed Air Cryovac in zijn Parijse Packforum is Cryovac Food Engineering. CFE organiseert trainingen en demonstraties voor foodprofessionals over de productie en de verpakking van voedingsmiddelen. Packforum is daarvoor onlangs uitgerust met nieuwe trainings- en demonstratiefaciliteiten, waaronder een compleet ingerichte demokeuken. De eerste CFE-cursus gaat over 'Microwave heating' en wordt gevolgd door 'Food preservation: process & packaging technologies' en 'Sous-vide cooking'.

